

# BLACKSQUARE

ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ 2008

ИСКУССТВО В ЖИЗНИ



ВИМ ДЕЛЬВУА  
МАРК КУИНН  
ЮРИЙ АВВАКУМОВ  
ВЛАДИМИР ОВЧАРЕНКО

ТАТЬЯНА ДРУБИЧ  
РАЛЬФ РУЧЧИ  
СЕРГЕЙ ШНУРОВ

АРТ - ПУТЕШЕСТВИЯ



# СОДЕРЖАНИЕ

## БЕКТОР

ПЛАНЕТА	НОВОСТИ	011
ПРОБКТ	КОШМАР В МУЗЕЕ ВЫСТАВКА ДЖЕРЕМИ ДЕЛЛЕРА	020
ТЕНДЕНЦИЯ	ЗВЁЗДЫ ВЫБИРАЮТ КОЛЛЕКЦИИ СЕЛЕБРИТИЗ	022
РЫНОЦИОН	CHRISTIE'S / SOTHEBY'S	024
РЕЙТИНГ	РЕЙТИНГ ПРОДАЖ НЫНЕ ЖИВУЩИХ ХУДОЖНИКОВ	026
СОВЕТ	МИНИСТР ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ ТЕРЕЗА МАВИА	029
АРМАРКА	ШЕСТАЯ FRIEZE ART FAIR	030
СОБЫТИЕ	НАЗАД В БУДУЩЕЕ ПРЕМИЯ УИЛЬЯМА ТЁРНЕРА	032
ОБЪЕКТ	В ЯБЛОЧКО	034

## ЛЮДИ

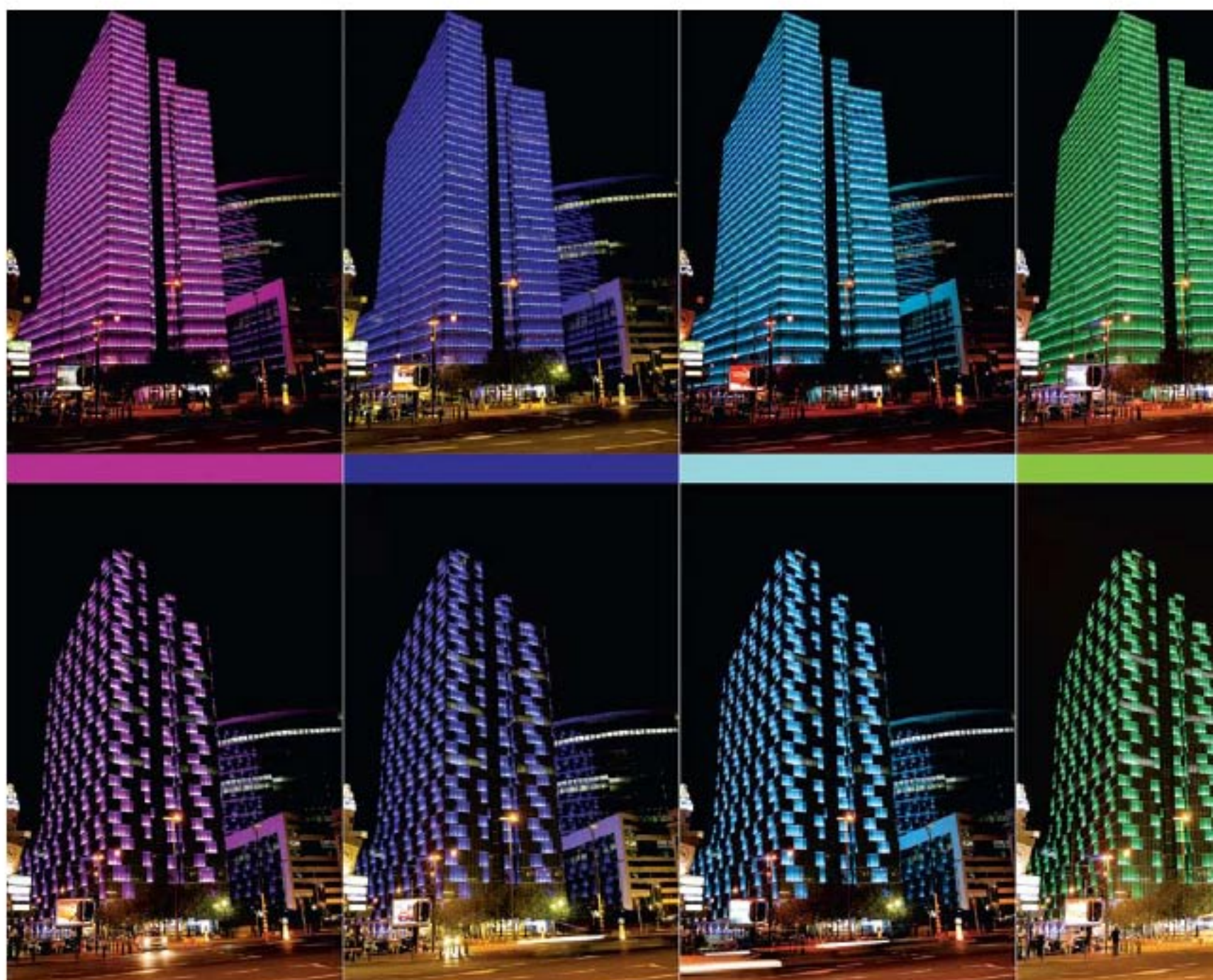
ВСТРЕЧА	ОПУХОЛЬ СЕРГЕЙ ШУРОВ	045
ОПЫТ	ФАНАТЫ ЧЕ ГЕВАРЫ СКАНДАЛ КАК ОРУДИЕ ПИАРА	052
ПЕРСОНА	ЧИСТЫЙ ГОЛОС ОЛГА СВИСЛОВА	057
ВЫЗОВ	СВОИМ ПУТЁМ ВЛАДИМИР ОВЧАРЕНКО	058
МНЕНИЕ	ДОЛЖНО БЫТЬ РОЖДЕНО НОВОЕ ИСКУССТВО ЭДУАРД ЛИМОНОВ	062
ФОТО	СНОВА В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ ВЫСТАВКА ФОТОГРАФИЙ МИХАИЛА БАРЬШНИКОВА	064
СВОИ	НА СЛАДКОЕ ИЛЯ ТРУШЕВСКИЙ	068
ДИАЛОГ	МИННОЕ ПОЛЕ ТАТЬЯНА ДРУБИЧ / ЮРИЙ АВВАКУМОВ	070
ДРУГИЕ	ПЕРЕД БИТВОЙ ВЛАДИМИР ЕПИФАНЦЕВ	076
ХУДОЖНИК	СЕРЫЙ ВОЛК И ПОРОСЯТА ВИМ ДЕЛЬЕВА	078
ЗНАКОМСТВО	ИЗОБЛИЧАЯ ФОРМУМАРК КУИНИ	084
РЕПОРТАЖ	СПЛАВ И ТРЕПЕТ 'АРХСТОЯНИЕ'	088
ЛОВУШКА	МАКСИМАЛЬНАЯ ОТДАЧА АНАТОЛИЙ ОСМОЛОВСКИЙ	092
СТУДИЯ	ЛЁГКАЯ МАТЕРИЯ АНТОН ГИНЗБУРГ	094
ВЗГЛЯД	КРЕПКИЙ КУЛАК ВАЛЕРИЯ ГАЙ-ГЕРМАНИКА / АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ / СЕРГЕЙ ШЕХОВЦОВ / АННА ШАДРИНА	096
ЯНЕНДОТ	СОЧИНЕНИЯ МЫСЛИТЕЛЯ ВАГРИЧ БАХЧАНЯН	098
ИНТЕРЕС	КРУПНЫЙ ПЛАН РАЛЬФ РУЧЧИ / НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА / НИКОЛАЙ ВАЛУЕВ	100

## ПАЛИТРА

МОДА	РОМАН С КАМНЕМ	107
ПАРЯЛЛЕЛЬ	НОВОСТИ	116
ПРОСТРАНСТВО	ЭЛЕКТРОСВЕТ	120
ИНТЕРНЕТ	СВЕРХПЛОХ	122
<b>АРХИТЕКТУРА</b>	<b>МАСС-МЕДИА МЕДИАФАСАДЫ</b>	<b>124</b>
ЦЕНА	ЭНДИ УОРХОЛ LARGE CAMPBELL'S SOUP CAN £ 3 513 250	128
ПРЕДМЕТ	МЕТАМОРФОЗ НОВАЯ ЖИЗНЬ СТАРЫХ ВЕЩЕЙ	130
ИГРУШКИ	СЕРИЙНЫЕ ЛЮБИМЦЫ	132
ДИЗАЙН	ПТИЦА-ТРОИКА	134
ОТЕЛЬ	ДОЛГОНОЖКА	136
КРОНИКА	МОЛОДЕЖНЫЙ ЮБИЛЕЙ ТРЕЙСИ ЭМИН	138
КОПИНС	МОЛЕКУЛА	140
ФЕТИШ	ОТ ЯЙЦА	144



# МАСС-МЕДИА



## DEXIA TOWER

### ГДЕ

Небоскрёб Dexia Tower в Брюсселе, 4200 окон которого подсвечены светодиодными лампами трёх основных цветов.

### ЧТО

Бельгийский творческий союз LAB[ac] был создан в 1997 году и с тех пор занимается созданием медиа-перформансов, аудиовизуальных инсталляций и оборудования для них. В Брюсселе у них даже есть собственная галерея, представляющая исключительно медиаискусство

(в основном их собственное). Фасад Dexia Tower бельгийские экспериментаторы превратили в гигантский холст. Они не только разработали систему логического управления светом, но и специальный пульт, с помощью которого любой человек может создать свою аудиовизуальную импровизацию на фасаде в реальном времени.



16 ОКТЯБРЯ В БЕРЛИНЕ ОТКРЫВАЕТСЯ ФЕСТИВАЛЬ МЕДИАФАСАДОВ – САМОГО МОДНОГО ИЗОБРЕТЕНИЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ В ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЫ. С ТЕХ ПОР КАК СТАЛО ВОЗМОЖНО ЦЕЛЮЮ СТЕНУ ЗДАНИЯ, НЕ МЕШАЯ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ, ПРЕВРАТИТЬ В ВИДЕОЭКРАН, ПО ПЛАНЕТЕ ПОПОЛЗЛИ СЛУХИ О НАСТОЯЩЕМ АРХИТЕКТУРНОМ ПЕРЕВОРОТЕ. РАЗОБРАВШИСЬ В СИТУАЦИИ, ВС ОБНАРУЖИЛ, ЧТО БЕЗ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ЗДЕСЬ ТОЖЕ НЕ ОБОШЛОСЬ. текст МИХАИЛ БОРЗЕНКОВ



#### ЗАЧЕМ

Главная акция LAB[au] на фасаде Dexia Tower под названием 'Кто боится красного, зелёного и голубого?' отсылает к идеям американского абстракциониста Барнета Ньюмана и его серии работ под названием 'Кто боится красного, жёлтого

и голубого?'. Разница в колористике символизирует разницу в технике: на холсте Ньюмана основными цветами были красный, жёлтый и синий, а в произведении, созданном в видео-стандарте RGB, вместо жёлтого работает зелёный. Подобно абстракционистам, исследовавшим природу цвета

и восприятия, LAB[au] изучает природу информационного мира и его восприятия. Например, перформанс Spectraum отражал спектр звуковых волн с помощью спектра цветового – у подножия Dexia Tower играли музыканты, а на фасаде их музыка отображалась в виде цветовых всполохов.



## VIX

### ГДЕ

Здание музея Kunsthaus Graz в Австрии открылось в 2003 году, когда Грац был объявлен культурной столицей Европы. Восточную стену музея берлинское архитектурное бюро gaebold превертило в отдельный архитектурный объект под названием VIX и одновременно в один из первых и самых знаменитых медиафасадов мира.

### ЧТО

Плексиглас и 930 встроенных флуоресцентных ламп. Электронная система контроля яркости позволяет прямо на криволинейной поверхности фасада показывать видео с частотой двадцать кадров в секунду.

### ЗАЧЕМ

Если медиафасад и нужен какому-нибудь зданию, то, в первую очередь, зданию музея. VIX в Граце работает не только как светящееся украшение или гигантский экран для рекламных роликов, это полноценная площадка для творчества современных медиахудожников. Последним, в конце прошедшего лета, здесь отметил австриец Мануэль Кнапп, сделавший специально для VIX десятиминутную версию своего анимационного видео 'Стробоскопический шум'.



## FLARE

### ГДЕ

Пока нигде. Проект находится в стадии разработки и в данный момент его автор Кристофер Баудер, художник и дизайнер, предпочитающий называть себя 'изобретателем', ищет инженеров, которые помогут ему превратить художественную идею в жизнеспособную архитектурную конструкцию.

### ЧТО

Кинетическая мембрана Flare – один из последних экспериментов по созданию медиафасада без использования светящихся элементов. Он состоит из пластин, приводимых в движение пневматическими манипуляторами. Меняя своё положение, они отражают солнечный свет, создавая на плоскости однотонный рельефный рисунок. Скорость реакции конструкции настолько велика, что этот фасад может отображать даже что-то вроде 'рельефного видео'.

### ЗАЧЕМ

Благодаря мембране Flare здание приобретает более 'живой вид'. Переливающаяся и подвижная 'кожа' вместо бетонной стены должна дать человеку ощущение большей сопричастности с архитектурным сооружением. Кроме того, движение мембраны может отражать внутреннюю жизнь здания, перемещение людей или производственные процессы.



## LANDMARK

### ГДЕ

Торговый центр Spiquius Plaza в Харлемермеер близ Амстердама.

### ЧТО

Медиаобъект высотой тридцать метров из полупрозрачного пластика и пяти с половиной тысяч светодиодов. Это единственный объект такого рода и такого размера в Европе. Обычно подобные сооружения, которыми занимается голландское бюро Urban Alliance, не превышают по размеру трёх-пяти метров. Довольно странно, что современные художники до этого объекта ещё не добрались. Весь визуальный ряд разработан сотрудниками Urban Alliance и представляет собой набор наивных сюрреалистических видеороликов длиной около четверти часа каждый.

### ЗАЧЕМ

'Века' на местности — для любителей воскресного шопинга, которым нужно издали видеть, куда сворачивать, чтобы попасть в торговый центр.



## НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА

### ГДЕ

Национальная библиотека Беларуси, Минск. Самое последнее и самое масштабное медиа-сооружение на территории бывшего Советского Союза.

### ЧТО

Здание Национальной библиотеки Беларуси архитектор Виктор Крамаренко выстроил в виде кристалла диаметром 62 метра. Со всех сторон его покрывают 4646 светодиодов, которые образуют сферический экран, способный воспроизводить графические и движущиеся изображения.

### ЗАЧЕМ

О применении в искусстве речь пока не идёт. Национальная библиотека — символ достижений народа Беларуси на пути строительства социально-правового государства в отдельно взятой стране.



**BLACKSQUARE**  
BLACKSQUARE