

Au rancart, les lampes au sodium !

Lux fiat ! Fonctionnels, historisants, esthétisants, voici les 27 luminaires de la nouvelle génération qui éclaireront Bruxelles.

Au Moyen Age, on s'éclairait à la chandelle. Au XVIII^e siècle vint le temps des lampes à huile. Au XIX^e siècle, on se servait des lampes au gaz. Au XX^e siècle, les lampes au sodium ont éclairé nos autoroutes. Et au XXI^e siècle ? Sibelgaz et Interelec nous annoncent des lampadaires à haut rendement énergétique. Mais pas n'importe lesquels. Les deux sociétés viennent de sélectionner les 27 luminaires que les 19 communes pourront choisir à la leur de ce catalogue brillamment illuminé. Belgica (classique), Chenonceau (parisien), Athéna (historique), Zob (mais oui!), Saturne (il en a la forme), Urbi (ésotérique), Aramis (sophistiqué), Ultimo (on aime ou on n'aime pas). Voici quelques-uns des modèles qui éclaireront les artères bruxelloises. Le marché est énorme : 80.000 points lumineux éclaboussent l'agglomération. La durée de vie d'un lampadaire est d'une trentaine d'années.

Dans les années 80, le choix des luminaires publics était extrêmement pauvre et l'éclat des rues assez terne. On recherchait le fonctionnalisme et l'on voyait d'un mauvais œil les velléités esthétisantes. Tout ce qui ne rentrait pas dans la norme était rejeté. Précisons néanmoins que l'imagination ne rimait pas toujours avec qualité.

Aujourd'hui, les possibilités techniques presque infinies ont amené les sociétés de gaz et d'électricité à repenser leurs stratégies. La surenchère lumineuse des grandes villes a poussé la Région, puis quelques communes (Bruxelles-Ville, Schaerbeek, Saint-Gilles), à programmer des « plans lumière ».



Avec les nouvelles combinaisons de luminaires, Bruxelles ne sera que plus belle la nuit. Photo Johan Jacobs.

Désormais, l'éclairage public est pris très au sérieux. Il doit être de qualité et s'intégrer dans l'environnement, répondre aux besoins de sécurité... et coûter le moins cher possible.

QUELQUES ÉCLAIRCISSEMENTS

Pour créer ce catalogue, Sibelgaz et Interelec ont procédé à un long travail de collecte et de sélection d'une quinzaine de fabricants de matériel électrique. Avec la collaboration d'Electrabel, ils ont testé et coté plus de 2.000 sortes de luminaires sur base de critères techniques et économiques (performances, résistance, maintenance, etc.).

A la leur de tous ces éléments, une cinquantaine de modèles seulement furent retenus, puis soumis à un jury d'experts (architectes, représentants des communes et de la Région) qui a finalement sélectionné les 27 lampadaires du catalogue.

Pourquoi 27 et pas plus ? Cela mérite un éclaircissement : la multiplication des choix risquait d'augmenter les coûts et les sociétés ont décidé d'en rester là. De toute façon, il y en a pour tous les goûts : éclairage orienté, tamisé, symétrique, asymétrique, de biais, vers le bas. La clarté diffuse et la couleur ont désormais leur importance. Le jaune orange fait place à une lumière blanche qui souligne le rendu des vieilles pierres. Elle créera une atmosphère chaude, redonnera vie à certains quartiers, mettra en valeur des bâtiments, inventera une véritable scénographie pour les sites historiques. Le renouvellement des luminaires a d'ailleurs déjà commencé, comme sur le tracé royal ou la scénographie réussie des Halles de Schaerbeek.

Ce catalogue ne restera pas figé, reflétant fidèlement une ville en évolution. En fonction du succès de certains modèles, des exigences techniques et de critères plus subjectifs, il évoluera, promettent Sibelgaz et Interelec. De toute façon, la révolution qui s'annonce permettra à coup sûr aux Bruxellois d'y voir plus clair. Voire de jeter un nouvel éclairage sur la question.

FRANÇOIS ROBERT

Ce brouillard orange qui dépare le Heysel

Le « Paris Match » de 1958 consacra tout un numéro au Heysel, pour l'Expo universelle. Le magazine ne manqua pas de comparer la forme du plateau à celle d'une vache. Une grosse vache, puisqu'il est aussi vaste que le Pentagone. En 1999, la grosse vache s'enveloppe en soirée d'un halo, brouillard jaune orange tristounet, cadrant mal avec l'image riante d'un site fréquenté par des millions de visiteurs. Ce constat a poussé Sibelgaz et la Ville à envisager une scénographie lumineuse plus flatteuse.

Encore faut-il avoir des idées ! Bruparck a ébauché un plan lumière, mais il reste

beaucoup à faire ailleurs. Le plateau présente pourtant des repères spectaculaires à mettre en valeur, comme l'Atomium, le planétarium, le palais 5 (non éclairé) ou la spirale de l'Océade.

Ces idées, Sibelgaz vient de les puiser dans les cerveaux fraîchement formés par La Cambre et Sint-Lucas. La société d'électricité a demandé à l'architecte Patrice Neirinck de sonder 5 étudiants (brillants) récemment sortis de ces écoles d'architecture pour alimenter la réflexion des hommes de lumière.

Parmi eux, Naziha Mestaoui et Jérôme Decock et Manuel Abentroh (La Cambre). A partir d'une animation sur ordina-

teur, ils ont décortiqué le Heysel et lancé des pistes, envoyé quelques flashes afin de mieux gérer l'éclairage des lieux. C'est le projet « Lightscape ».

Celui-ci « photographie » trois données de la grosse vache : l'intensité de la lumière sur le plateau, la temporalité de celle-ci (le Heysel qui s'éclaire en soirée, les projecteurs géants qui s'allument lors des matchs, la lumière qui sort de l'Atomium) et enfin les couleurs. Ou plutôt la couleur, puisque les lampes au sodium sont responsables de la dominante jaunâtre.

Notre idée, explique Naziha, est d'amplifier la luminosité des lieux phares et de

diminuer celle des zones intermédiaires. Ce site, indépendant du reste de la ville, a été conçu en fonction de la voiture. Tout aboutit au parking C. Nous avons par exemple imaginé un éclairage spécifique longeant l'A 12 (nous l'appelons « runway »), une couronne lumineuse soulignant la forme du stade Roi Baudouin, et nous voyons un véritable skyline visuel, côté Houba de Strooper. Quant aux zones intermédiaires, la luminosité plus faible n'empêche pas la sécurité : on peut peindre en fluo les blocs de bétons des parkings !

F. R.